

## Editorial

“LA CREATIVIDAD ES LA HERRAMIENTA, LA EFECTIVIDAD ES EL OBJETIVO”

La creatividad y la efectividad van de la mano. En la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), organizadora del premio EFFIE MEXICO, pensamos que la creatividad es una herramienta de negocios y es el ingrediente *sine qua non* para producir publicidad efectiva.

Los EFFIES premian a las estrategias e ideas sobresalientes por el logro de objetivos concretos reflejados en resultados medibles y comprobados. Al final, el mejor parámetro para determinar el valor de la publicidad es éste, y es entonces cuando el retorno de la inversión publicitaria se vuelve palpable. La publicidad efectiva, al generar beneficios para los negocios, contribuye al desarrollo económico del país.

La AMAP, a través de los EFFIES, fomenta en México una mayor cultura de efectividad publicitaria. En su primera edición –en el año 2000– se contó con 64 campañas inscritas; este año, el número de inscripciones llegó a 122, acumulando 646 casos en las siete ediciones que han tenido lugar hasta ahora. Con el propósito de reflejar el desarrollo de la industria, el premio EFFIE ha incorporado nuevas categorías como la de Comunicaciones Integradas, en el 2005, y la de Estrategia de Medios, este año. Los EFFIES fueron creados en 1968 por la *American Marketing Association* y hoy se lleva a cabo en 32 países.

Este año, el premio EFFIE se honra al contar como Presidente del Jurado Calificador a Pedro Padierna, Presidente de *Pepsico International Sabritas* Region y Presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), profesional de exitosa trayectoria en nuestro país y altamente comprometido con la mercadotecnia y la publicidad. El jurado tuvo una participación muy importante y un alto nivel de exigencia al estar conformado por destacados ejecutivos de empresas anunciantes, agencias de publicidad y de medios, casas de investigación, instituciones de educación superior y los medios de comunicación.

Hay que destacar que, así como este certamen reconoce el trabajo en equipo realizado entre anunciante y agencia y promueve el espíritu de sociedad, resulta fundamental para enfrentar con éxito los retos de los mercados.

La publicidad creativa funciona, y la prueba de ello son los resultados.

José Alberto Terán  
Presidente del Comité Organizador  
EFFIE MEXICO 2006